



“EN ESTOS 12 AÑOS HEMOS APRENDIDO QUE LAS MÁQUINAS POCO A POCO EMPIEZAN A CONVERTIRSE EN INTELIGENTES, SIMPLEMENTE POR EL HECHO DE PODERSE CONECTAR Y PODER TRANSFORMAR LO FÍSICO A LO DIGITAL, Y LO DIGITAL A MEJORES DECISIONES DE NEGOCIO”.

MAX RAMÍREZ, DIRECTOR GENERAL.



Transformación digital de la industria

¿Se imagina un mundo donde las fábricas en automático corrijan sus procesos, le generen ahorros y, mejor aún, ganancias? ¿Qué tal que todos los procesos que tenga en su empresa sean medibles y le faciliten a usted detectar múltiples áreas de oportunidad? Hablamos de absolutamente todos los procesos. ¿De ciencia ficción, verdad? Pues en México existe una empresa que ha liderado en los últimos 12 años la transformación digital de la industria, no sólo en el país, sino en E. U., Centro y Sudamérica.

Se trata de InfoPortal, con base en Monterrey, un equipo de trabajo innovador que encabeza Max Ramírez, su director general.

“Nuestros clientes hablan de nosotros gracias a los grandes logros que han obtenido en tecnología. En estos 12 años hemos aprendido que las máquinas poco a poco empiezan a convertirse en inteligentes, simplemente por el hecho de poderse conectar y poder transformar lo físico a lo digital, y lo digital a mejores decisiones de negocio”, expresa Max Ramírez.

Entre los casos de éxito de InfoPortal destaca uno en la industria química en San Juan del Río, Querétaro, que gracias a la colaboración con InfoPortal ha conseguido ahorros en su costo de operación de hasta un 30 por ciento, una cifra millonaria.

“Hoy en día, nuestro cliente está pensando replicar este sistema que pusimos en San Juan del Río en plantas de Estados Unidos, Sudamérica y Europa; el grupo de trabajo de tecnología está dando muy buenos resultados. Tenemos un ícono de tecnologías allí con ellos”, señala Ramírez.

Otro ejemplo de éxito se encuentra en el área alimenticia, donde a través de los programas de software que InfoPortal instaló, esta industria recibió información valiosa y, sobre todo, preventiva, lo cual, a decir del director general de InfoPortal, le ha ahorrado también una fortuna. “La programación en esos equipos es más ágil, fácil y de manera local, en lugar de contratar compañías extranjeras con un costo mayor; y, al final, pues tiene ventajas competitivas, hablamos de un 10 o 15 por ciento en ahorros de costo de operación y, particularmente, en mejoras de ingeniería versus contratar gente de Alemania u otros países de Europa a un costo cuatro veces más grande”, comenta.

Desde su creación hace 12 años, InfoPortal ha ayudado a más de 2,500 empresas. Tiene presencia en toda la República Mexicana y su expertise lo ha llevado a Estados Unidos, Colombia y El Salvador, entre otros países.

De la mano con General Electric y Kepware ha ayudado a que las compañías den el paso al internet industrial. “Hoy en día esta generación cree más en la información, cree más en que es factible conectar cualquier dispositivo. Esa habilidad prácticamente la tenemos. En la alta gerencia, ya se sabe, ya puedes decir que cualquier máquina puede estar conectada gracias al avance

tecnológico de todas las herramientas que tenemos”, puntualiza Ramírez.

Innovación industrial

La experiencia de InfoPortal abarca distintas áreas, tales como la industria alimenticia, farmacéutica, química, petroquímica, de generación de energía, entre muchas otras.

Y no sólo posee la experiencia, sino la capacidad de dar el mejor servicio a diversas industrias en su trayecto hacia la digitalización.

“Nosotros tenemos lo más nuevo en tecnología y lo más robusto para poder conectarnos a los diferentes controladores o sensores, no importa de qué marca sean, no importa qué protocolo usen, tenemos productos que concentran, digamos, toda la información de esos sensores o controladores de diferentes redes, y las tienes en una fuente de datos única”, detalla Guillermo Gárate, gerente de Operaciones de InfoPortal.

Soluciones modulares

“Dado que InfoPortal siempre busca tener soluciones que duren a largo plazo, tratamos de hacer soluciones modulares”, expone Ricardo Vega, líder de Automatización.

Asimismo, indica que todavía existen empresas que se resisten a la automatización, pero que en un futuro tendrán que asimilar las tecnologías para ser competitivos, ahorrar costos e incrementar ganancias.

El internet de las cosas

Dentro de este paso que están dando las empresas hay un término que cada vez se escucha más, el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés).

Marco Augusto Limones, gerente de Ventas de InfoPortal explica que el IoT “sencillamente es aplicar el internet a las cosas. ¿A qué cosas? Se ha aplicado a dispositivos móviles, se ha aplicado a computadoras, se ha aplicado a servidores, se ha aplicado a hardware. Una vez enlazados todos esos dispositivos y sensores formando una red se puede ver lo que ocurre en una planta, en una línea de producción o en un proceso sin estar allí físicamente”.

Añade que “de repente te das cuenta de todas esas cosas, imagínate todo el dinero que se te estaba fugando, esta información da pie a que puedes actuar para mejorar esas áreas”.



Hay otro término que empieza a ser común en los procesos industriales, se trata de ‘Brilliant Manufacturing’. “Es una consecuencia del internet industrial. Estamos hablando de una fábrica que se puede hacer a ella misma. Imagina a un robot que va caminando en una carretera y llega a una parte donde hay un puente sin terminar, entonces empieza a tirar el alambrado, la soldadura, el concreto y va construyendo el propio puente por donde va caminando. Imagínate eso aplicado a la industria manufacturera”, apunta Limones.

“Tienes una serie de sensores que detectan qué está sucediendo en todo momento, pero también tienes una parte de software que hace un análisis de datos y está analizando cuáles son las tendencias, pero también sabe, ya por histórico, cómo es un funcionamiento normal de la planta; entonces, al comparar el funcionamiento normal de la planta con algo que se salga de lugar, te avisa y ejecuta una acción para corregir y que la planta siga manejándose en un mismo nivel”, recalca.

Seguridad cibernética

Digitalizar los datos de una empresa y almacenarlos en una nube pone nervioso a más de un empresario, ya que significa compartir información que puede ser vital en sus procesos. “Por ello la seguridad de los sistemas que ofrece InfoPortal es vital. Nuestro software y hardware contiene parámetros que aseguran que quien se esté conectando tenga los permisos y el conocimiento para hacer las posibles modificaciones o cambios en los parámetros. Es completamente seguro”, concluye Eduardo Cuevas Mora, líder de proyectos de IIOT.

info | PORTAL



www.infoportal-mx.com

InfoPortal

InfoportalMx

(81) 8371-3594

“Si quieres saber más de IoT te invitamos a nuestros webinar, entra a www.infoportal-mx.com/lot para saber más “